

주주총회소집공고

2026년 7월 14일

회 사 명 : 주식회사 플랜티넷

대 표 이 사 : 김태주

본 점 소 재 지 : 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670, 유스페이스2 A동 6층

(전 화) 070-4489-7000

(홈페이지) <http://www.plantynet.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) CFO (성 명) 전성훈

(전 화) 070-4489-7000

주주총회 소집공고

(제27기 임시주주총회)

주주여러분의 깊은 관심과 성원에 감사드립니다.

제27기 임시주주총회를 아래와 같이 개최하오니 참석하여 주시기 바랍니다. 소액주주에 대한 소집통지는 상법 제542조의4 및 정관 제22조에 의하여 본 공고로 갈음합니다.

아 래

1. 일시: 2026년 7월 30일(목) 오전 9시

2. 장소: 경기도 성남시 분당구 삼평동 판교로289번길 20, 스타트업캠퍼스 1동 1층

3. 회의 목적사항

가. 부의안건

제1호 의안: 정관 일부 변경의 건(제54조의2 중간배당 및 제54조의3 분기배당 신설)

4. 경영참고사항 비치

상법 제542조의4에 의한 경영참고사항을 우리 회사의 본점, 하나은행 증권대행부에 비치하고 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>), 한국거래소 상장공시시스템(<http://kind.krx.co.kr>)에 전자공시하오니 참고하시기 바랍니다.

5. 주주총회 참석자 준비물

가. 직접 행사: 본인 신분증

나. 대리 행사: 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 서명 또는 날인), 주주의 신분증 사본(법인인 경우 사업자등록증), 대리인의 신분증

2026년 7월 14일

주식회사 플랜티넷
대표이사 김태주 (직인생략)
명의개서대리인 하나은행 증권대행부

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사의 성명	
			김정욱 (출석률: 100%)	김일 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부	찬 반 여 부
1	2026.01.14	1. 2026년 임원보수 결정의 건 2. 알바트로스인베스트먼트(주) 펀드 추가 출자의 건 3. (주)플랜티엠 금전대여 연장의 건 보고1: 2026년 사업계획 보고	찬성 찬성 찬성 -	- - - -
2	2026.01.29	1. 이사회운영규정 개정의 건	찬성	-
3	2026.02.13	1. 제26기(2025년) 재무제표 및 연결재무제표 승인의 건 2. 제26기(2025년) 현금배당 승인의 건 3. 제26기(2025년) 정기주주총회 소집의 건 4. 자기주식보고서 승인의 건 보고1: 2025년도 내부회계관리 운영실태 보고 보고2: 2025년도 내부회계관리 운영실태 평가 보고	찬성 찬성 찬성 찬성 - -	- - - - - -
4	2026.03.06	1. 제26기(2025년) 정기주주총회 안건 변경의 건 2. 자기주식보고서 승인의 건	찬성 찬성	- -
5	2026.05.11	1. (주)플랜티엠 담보제공 연장의 건 2. (주)플랜티엠 담보제공 연장의 건 3. (주)에이앤지모즈 담보제공 연장의 건 4. 임원인사규정 개정의 건 보고1: 2026년 1분기 실적 및 2분기 업무계획	찬성 찬성 찬성 찬성 -	찬성 찬성 찬성 찬성 -
6	2026.06.04	1. 자기주식 소각의 건	찬성	찬성
7	2026.06.18	1. 제27기(2026년) 임시주주총회 소집의 건 2. 종속회사(주)플랜티엠) 연대보증의 건	찬성 찬성	찬성 찬성

※ 2026년 3월 27일 제26기 정기주주총회에서 김일 사외이사가 신규 선임되었습니다.

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활 동 내 역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	2	2,000	33.5	16.75	-

※ 상기 주총승인금액은 사내이사, 사외이사를 포함한 이사 전체의 보수승인금액입니다.

※ 인원수는 공고일 현재 재직자 기준입니다.

※ 지급총액은 2026년 1월 ~ 6월까지 총 지급액이며, 2026년 3월 27일 제26기 정기주주총회에서 신규 선임된 사외이사의 급여액이 포함되어 있습니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
담보제공	(주)플랜티엠(종속회사)	25.05.12 ~ 26.05.12	9.0	3.97%
	(주)플랜티엠(종속회사)	25.06.21 ~ 26.06.23	3.0	1.32%
	(주)에이앤지모즈(종속회사)	25.07.18 ~ 26.07.18	9.8	4.32%
자금대여	(주)플랜티엠(종속회사)	25.01.31 ~ 26.01.31	3.0	1.32%
	(주)플랜티엠(종속회사)	25.07.18 ~ 28.07.18	5.0	2.21%
	(주)플랜티엠(종속회사)	25.09.25 ~ 28.07.18	3.0	1.32%
	(주)플랜티엠(종속회사)	25.10.15 ~ 28.07.18	3.5	1.54%

※ 상기 비율은 2025년 별도 재무제표상의 매출액(226.7억원)대비 거래금액 비율(%)입니다.

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
(주)플랜티엠(종속회사)	담보제공	2025년중	12.0	5.29%
	자금대여	2025년중	14.5	6.40%
(주)에이앤지모즈(종속회사)	담보제공	2025년중	9.8	4.32%

※ 상기 비율은 2025년 별도 재무제표상의 매출액(226.7억원)대비 거래금액 비율(%)입니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

[유해 콘텐츠 차단 사업]

(1) 산업의 특성

네트워크 기반형 인터넷 부가서비스는 통신서비스 영역에서 IP 서비스의 한 분야입니다. 국내의 전체 통신서비스 시장(KT와 같은 전통적인 기간통신사업자의 사업영역)에서 IP 서비스는 인터넷의 보편적 이용에 따른 초고속인터넷서비스의 활성화로 새로운 사업분야로 성장하고 있습니다. 현재 주요 ISP사업자들은 와이파이(Wifi), 5G와 같은 모바일네트워크 구축과 함께 스마트폰과 태블릿PC 등 고도화되고 있는 모바일 단말 사용자들을 위한 부가서비스 요구가 증대되고 있어 관련 분야로의 사업전개가 가능한 산업입니다.

당사가 주력으로 제공하는 유해 콘텐츠 차단 서비스의 경우 최근 스마트폰 등 모바일 기기 사용 증가로 청소년의 무분별한 유해 콘텐츠(성인물, 도박, 마약, 폭력 등) 노출을 차단하기 위해 정부가 무선통신사업자에게 청소년가입자 유해물 차단수단 설치를 의무화 함에 따라 모바일서비스 시장이 확대되며 지속적이고 안정적으로 성장하는 사업입니다. 네트워크 보안 솔루션 사업 또한 전 사업이 IT기반의 디지털 전환이 가속화됨에 따라 네트워크 보안기술이 요구되고 있으며 악성코드 배포, 피싱링크나 해킹 등 각종 보안 위협으로부터 정보를 보호하는 솔루션의 사회적 필요성이 증가하고 있는 산업입니다.

(2) 산업의 성장성

인터넷상의 유해정보 및 게임 등의 무분별한 콘텐츠 노출과 스마트폰 과의존으로부터 청소년을 보호하는 것은 모든 학부모를 넘어 국가가 해결해야할 과제로 논의되고 있습니다. 최근 과학기술정보통신부는 스마트폰 과의존 실태조사 결과를 바탕으로, 과의존 위험군 해소를 위해 연령대별 맞춤형 프로그램 및 국민인식제고를 위한 홍보를 강화하고 특히 과의존 위험군이 큰 폭으로 증가한 영유아 중심의 다각적인 방안을 발굴·추진할 계획이라고 밝힌바 있습니다. 청소년 스마트폰 보유율 증가에 따라 도

박, 게임, 자살, 폭행, 포르노, 그리고 최근 '랜덤채팅 앱'과 같은 채널을 통한 음란물 제작 및 유포와 같은 유해 콘텐츠로부터 청소년들을 보호하고 스마트폰 과의존을 방지할 수 있는 환경을 만들어가야 한다는 사회적 필요성이 요구되고 있어 지속적인 성장이 전망됩니다.

□ 연도별 대상별 스마트폰 과의존 위험군 현황

- 스마트폰 과의존 위험성이 가장 높은 대상은 청소년으로 나타났으며, 2023년 대비 2024년 잠재적위험군 비율이 2.5%p 증가했습니다.



연도별 대상별 스마트폰 과의존 위험군 현황

※ 출처: 2024 스마트폰 과의존 실태조사_과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원

□ 학령별 스마트폰 과의존 현황

- 학령별 스마트폰 과의존위험군 비율은 중학생(41.7%), 고등학생(41.4%), 초등학생(37.3%), 대학생(36.9%), 유치원(23.8%) 순으로 중학생이 가장 취약한 것으로 나타났습니다.



학령별 스마트폰 과의존위험군 비율

※ 출처: 2024 스마트폰 과의존 실태조사_과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원

네트워크 보안 솔루션 사업도 코로나19 이후 재택·원격 근무등이 확대되면서 기업 대상 비업무사이트 차단 서비스 등 업무효율성 향상을 위한 솔루션의 필요성과 SSL 암호화 트래픽을 이용한 사이버 공격이 급증하면서 보안 리스크관리의 필요성이 증가함에 따라 지속적으로 성장 가능성을 갖고 있습니다.

□ 사이버 위협 동향

- 한국인터넷진흥원(KISA)이 발표한 『2024 하반기 사이버 위협 동향 보고서』에 따르면, 연도별 침해사고 신고는 2023년 1,277건에서 2024년 1,887건으로 전년대비 약 48% 증가하였으며, 2022년부터 2024년까지 반기별 침해사고 신고 현황을 살펴보면 2022년 상반기 473건/하반기 669건이며, 2023년 상반기 664건/하반기 613건의 침해사고 신고가 있었습니다. 2024년 상반기 침해사고 신고 건수는 899건으로 전년 상반기 대비 35% 증가했고, 2024년 하반기 침해사고 신고 건수는 988건으로 전년 하반기 대비 61% 증가하였습니다. 이는 공격자의 해킹경유지 악용 등으로 인한 서버해킹(553건)이 크게 증가했기 때문으로 보입니다.

표 1-1 침해사고 신고 현황

[단위: 건수]

연도 구분	2022년		2023년		2024년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
건수	473	669	664	613	899	988
합계	1,142		1,277		1,887	

침해사고 신고 현황

2024년 유형별 침해사고 신고 통계를 살펴보면 서버해킹 공격이 전년대비 약 2배로 급격히 증가했습니다. 이는 공격자의 해킹경유지 악용과 더불어, 보안관리가 취약한 중소기업의 홈페이지 웹 취약점을 악용한 웹쉘 공격이 증가한 것과도 밀접한 관련이 있습니다. 전체 유형별 비중도 서버해킹이 56%로 가장 높았고, 그 다음으로 DDoS 공격이 15.1%, 악성코드 감염이 12.1%, 랜섬웨어 10.3%인 것으로 나타났습니다.

표 1-2 유형별 침해사고 신고 현황

[단위 : 건수]

구분	연도	2023 (상반기)		2023 (하반기)		2024 (상반기)		2024 (하반기)	
			비율		비율		비율		비율
침해 사고 신고	DDoS 공격	124	18.7%	89	14.5%	153	17.0%	132	13.4%
	악성코드	156	23.5%	144	23.5%	106	11.8%	123	12.4%
	(랜섬웨어)	(134)	(20.2%)	(124)	(20.2%)	(92)	(10.2%)	(103)	(10.4%)
	서버 해킹	320	48.2%	263	42.9%	504	56.1%	553	56.0%
	기타	64	9.6%	117	19.1%	136	15.1%	180	18.2%
합 계		664		613		899		988	

유형별 침해사고 신고 현황

※ 출처: 2024 하반기 사이버 위협 동향 보고서_ 과학기술정보통신부, 한국인터넷진흥원(KISA)

악성코드 배포사이트나 해킹 등 각종 보안 위협으로부터의 정보 보호는 개인 및 기업을 불문하고 필수 네트워크 보안솔루션으로 지속적인 성장이 전망됩니다.

(3) 경기변동의 특성

부가서비스의 특성상 통신사업자의 영업정책의 변동에 따른 단기적인 영향이 발생할 수 있으나 청소년 자녀를 둔 가정 사용자, 업무효율성 및 생산성 향상을 지향하는 기업 사용자, 업무효율성 및 사회 공공성과 윤리성을 지향하는 공공 사용자는 항상 존재하고 있습니다. 특히 인터넷상의 유해정보 및 게임 등의 과몰입으로부터의 자녀보호는 모든 학부모의 관심사항이고, 재택근무 및 원격근무 등 근무형태의 변화에 따라 기업내부정보보호의 필요성이 증가하고 있는 만큼 당사 네트워크사업의 계절적인 수급변동 요인 및 일반 경기변동에 따른 영향이 크지 않다고 사료됩니다.

(4) 경쟁요소

당사의 주력사업인 유해 콘텐츠 차단서비스의 경우 ISP의 네트워크상에서 원천적으로 유해사이트를 차단하는 국내 최초 네트워크 기반의 차단방식으로 컴퓨터에 지식이 없는 보호자도 별도의 프로그램을 설치하거나 지속적으로 관리해야하는 번거로움이 없으며 온라인이나 전화 한 통화로 신청만 하면 통신망상에서 유해사이트를 차단해 주는 편리한 서비스입니다. 당사가 보유한 유해 콘텐츠 사이트 DB와 인공지능을 활용해 신규생성되는 유해 콘텐츠 사이트 판별율과 차단율을 높임으로서 창립이후 현재까지 국내 3대 통신사 및 주요 케이블인터넷사업자들이 부가서비스로 채택하고 있으며, 이러한 기술력을 인정받아 대만(중화전신)에서도 독점적으로 서비스되고 있습니다.

[미디어 콘텐츠 사업]

(1) 산업의 특성

미디어 콘텐츠 산업은 지금까지 일반고객을 대상으로 문화적 욕구를 충족시키는 형태로 부가가치를 발생시키는 산업분야로 성장해왔습니다. 또한 산업이 고도화됨에 따라 디지털 미디어와 디지털 콘텐츠를 고도화된 마케팅의 도구로 활용하고자 하는 시도로 매장 내 배경음악서비스 및 디스플레이를 활용하는 디지털 영상서비스와 디지털 광고서비스 등의 수요가 발생, 지속적인 성장을 보이고 있습니다. 마케팅산업과 외식, 유통업의 고도화에 따라 안정적인 성장이 전망되는 산업입니다.

(2) 산업의 성장성

배경음악서비스

2018년 8월부터 50㎡ 이상의 소규모 매장에서 재생되는 음악에 대한 공연권을 인정하는 저작권법이 시행됨에 따라 보다 적극적인 마케팅 수단으로서 매장음악의 활용가치 향상이 기대되고 있습니다. 장기적으로 국내 매장음악서비스 시장이 활성화 될 것으로 전망되고 있습니다.

디지털사이니지

최근 글로벌 시장조사업체 그랜드뷰서치에 따르면 전 세계 사이니지 시장 규모는 2025년까지 371억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 실내광고를 넘어 디지털사이니지의 활용처가 백화점, 공항, 은행, 학교 등으로 확대됨에 따라 실외 공간에서 미디어의 역할을 하기 때문입니다. 제품 및 서비스 마케팅, 그리고 홍보를 위해 디지털화된 광

고 요구가 점점 증가하고 소매업체 간의 경쟁으로 효과적인 마케팅 전략에 대한 인식이 높아짐에 따라 소비자의 관심을 끌기 위해 역동적인 느낌을 주는 디지털 광고 마케팅을 채택하는 기업들이 증가하고 있습니다. 또한 2019년 2월 '규제샌드박스' 일환으로 디지털 버스광고 실증특례를 부여하면서 버스를 대상으로 한 디지털사이니지 광고가 가능하게 된 것과 더불어 디지털사이니지를 활용한 마케팅 시장 확대에 따라 영상제작 및 운영 서비스 제작에 대한 필요성이 확대될 것으로 전망됩니다.

디지털 매거진

'모아진'이 속한 글로벌 디지털 매거진 퍼블리싱 시장은 2023년 약 8억 달러 규모에서 2033년에는 약 25억 달러에 이를 것으로 전망되며, 이 기간 동안 연평균 14.5%의 성장률(CAGR)을 기록할 것으로 예상됩니다.

에듀테크

글로벌 교육 시장 조사기관 홀론IQ(HoloniQ)에 따르면, 전 세계 에듀테크 시장은 2023년 약 3,670억 달러(513조 원)에서 2024년 4,040억 달러(565조 원)로 성장할 것으로 추정되며, 연평균 14.6%의 성장률을 보여 2030년까지 약 8,000억 달러(1,120조 원)에 이를 것으로 전망되고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

미디어 콘텐츠 산업의 특성은 B2B나 B2C 모두 고객의 문화적 욕구를 충족시켜줌으로 부가가치를 창출하는 사업입니다. 네트워크사업과 달리 내수경기가 위축되거나 경기 불황기에는 다소 민감하게 반응하기 때문에 상대적으로 동분야의 지출이 감소될 수 있습니다. 경기변동에 따른 수요 성장변동에 따라 영향 받을 수 있는만큼 코로나19로 인한 경기침체로 일시적 영향이 있었으나 장기적 관점에서 산업 자체의 성장이 지속될 것으로 전망됩니다.

(4) 시장여건

매장형 서비스의 주요목표시장은 외식, 유통 업계의 직영 및 가맹매장을 주 대상으로 하고 있으며 더 나아가 일반 자영매장과 상가, 근린생활시설들도 대상이 되고 있습니다. 일반인들을 대상으로 하는 잡지, 음원 등의 디지털 콘텐츠 유통은 자체 사이트 및 계약, 제휴를 통한 온라인사업자(포털, P2P, 웹하드 등)를 통한 판매를 진행하고 있으며 전자잡지 콘텐츠의 경우 일반인들 뿐만 아니라 대학도서관 및 공공도서관 등이

주요한 타겟시장이 되고 있습니다.

(5) 경쟁우위요소

당사 네트워크사업을 통해 얻어진 높은 네트워크 안정화 노하우와 개발역량을 통해 디지털 미디어와 디지털 콘텐츠를 소비자들의 이용에 불편함이 없이 제공하고 있습니다. 또한 (주)플랜티엠을 통한 국내 280여 매체의 잡지 콘텐츠 확보, (주)에이앤지모즈를 통한 음원 및 영상 콘텐츠 확보 등을 통해 경쟁력있는 미디어 콘텐츠를 확보해나가고 있습니다.

[벤처투자사업]

(1) 산업의 특성

벤처캐피탈(Venture Capital)은 일반적으로 고도의 기술성과 장래성은 있으나 자본과 경영기반이 취약한 기업에 대하여 성공여부가 매우 불확실한 사업 초기단계에서 높은 위험을 벤처기업과 공동으로 부담하면서 자금, 경영관리, 기술지도 등 종합적인 지원을 제공하고 높은 자본이익(Capital Gain)을 얻고자 하는 금융활동을 말합니다. 벤처캐피탈은 성장잠재력이 있는 신생벤처기업을 투자대상으로 선정하여 벤처기업의 성장, 발전을 도모함으로써 기술개발을 촉진하고 산업구조의 고도화와 고용창출을 유발함으로써 국민경제의 활성화에 기여하는 역할을 담당하고 있습니다.

투자대상인 벤처, 중소기업의 경우 공개기업 또는 대기업에 비하여 정보가 제한되고 투자자와 피투자기업의 정보의 비대칭이 발생합니다. 또한, 유년, 성장기의 기업이므로 예측이 어려운 다양한 변수들로 인한 불확실성이 존재합니다. 때문에, 투자대상을 발굴하고 평가, 향후 전망을 예측하여 투자하고, 이를 사후관리하여 수익을 실현하고 투자금을 회수하는데 있어서 거시경제, 기반기술, 산업의 트렌드, 경영지식 등에 대한 높은 이해가 요구되며, 포괄적인 경험 또한 직무수행에 있어서 매우 중요한 요소가 됩니다. 이로 인하여, 벤처캐피탈 산업은 이를 판단하는 인력의 역량에 성과가 좌우되며, 인력에 대한 의존이 높은 산업입니다.

(2) 산업의 성장성

벤처캐피탈 산업은 모험 자본으로 창업 초기 벤처기업에 투자하여 성장과 발전을 통한 자본이익을 추구하므로, 주식이 거래될 수 있는 자본시장의 성숙이 그 성장의 필수요건입니다. 따라서, 정부에서는 시장 활성화를 위하여 벤처기업의 등록조건 완화, 양도차익 비과세 등의 세제지원 제도를 시행하고 있습니다.

(3) 경기변동의 특성

벤처캐피탈 산업은 원천적으로 벤처창업지원에 따른 투자수익(Capital Gain)을 목표로 하고 있기 때문에 중장기적으로는 국가의 경기변동에 의한 영향에 그 움직임이 좌우되고, 단기적으로는 투자금의 회수환경이 되는 국내증권시장(거래소, 코스닥시장)의 변화에 민감하게 영향을 받고 있습니다.

(4) 경쟁요소

벤처캐피탈 산업은 위험 분산을 위해 여러 벤처캐피탈이 공동으로 투자하는 경우가 많으며 상호협력과 경쟁이 결합된 성격을 띠니다. 벤처캐피탈의 성공요인은 ①투자재원조달 ②우량기업의 발굴 ③우수심사인력의 보유여부로 볼 수 있습니다. 때문에 벤처캐피탈 상호간에는 정보취득을 위해 인적 교류를 통한 네트워크가 형성되어 있습니다. 이러한 네트워크를 통한 상호 협력은 제한된 정보하에서 교차 확인을 통한 정보의 비대칭성 극복, 투자기회의 확대, 위험의 분산, 추가투자 유치를 통한 투자기업의 성장 도모, 회수 용이성 확보 등의 이점을 제공합니다. 동시에 투자재원 마련을 위한 출자사업 선정, 출자자의 모집, 유망투자기업에 대한 투자기회 확보를 위하여 경쟁하고 있습니다.

(5) 자금조달상의 특성

벤처캐피탈의 주요 재원조달은 ①자본금 ②투자조합 ③차입금 ④잉여금으로 분류할 수 있고, 창투업계의 영업특성을 고려할 때 향후에는 전문 투자조합결성에 의한 재원조달이 주류를 이룰 것입니다.

(6) 관계법령 또는 정부의 규제 등

중소기업창업지원법, 동시행령, 시행규칙 및 창업투자회사 등의 등록 및 관리규정, 벤처기업육성에 관한 특별조치법, 동시행령, 시행규칙에 의거하여 운영하고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

지배회사인 (주)플랜티넷은 국내 최초 인터넷 망을 통한 유해 사이트 필터링 서비스를 상용화한 기업입니다. 네트워크 차단방식의 인터넷 유해 콘텐츠 차단 서비스 사업을 영위하고 있으며 IT기술을 활용한 신사업을 추진하고 있습니다.

국내 3대 ISP사업자 뿐 아니라 MSO사업자, 케이블인터넷 사업자를 통해 제공하고 있으며, 인터넷사용 환경 변화에 맞춰 유해 영상 스트리밍 차단기술 개발과 인텔리전트 트래픽 솔루션 개발 등 신규서비스 및 매출 포트폴리오 다양화를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다. 당사는 국내 사업을 진행하는 본부와 해외시장 확대 추진 및 신사업을 추진하는 본부가 영업활동을 진행하고 있으며 본사를 거점으로 해외시장 확대를 위해 도약중입니다. 현재 해외법인 고객으로는 대만의 중화전신, 베트남의 VNP T (Vietnam Posts and Telecommunications Group) 등 굴지의 통신사를 고객사로 보유하고 있습니다.

자회사 (주)플랜티엠은 매장음악서비스와 영상서비스, 디지털사이지니 사업, 디지털 매거진 서비스 등을 영위하고 있으며, 알바트로스인베스트먼트(주)는 벤처캐피탈 사업을 추진하고 있습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

1. 네트워크사업

현재 당사의 주된 사업분야는 인터넷 가입자를 대상으로 하는 "인터넷 부가서비스(IVAS : Internet Value-added Services)" 사업입니다. "인터넷 부가서비스"라 함은 인터넷 사업자가 가입자에게 제공하는 기본서비스인 인터넷 접속 서비스 이외에 다양한 응용 서비스를 제공하여 부가적인 수익을 얻기 위해 제공하는 인터넷 기반의 부가가치서비스를 말합니다. 당사는 이러한 인터넷 부가서비스 사업모델로서 서비스 가입자의 트래픽에 대한 콘텐츠 처리기능을 접목시킨 유해사이트 차단시스템을 ISP사업자의 네트워크 경로상에 설치하여 고객에게 도박, 성인물, 마약, 자살 등 인터넷 유해사이트 차단서비스를 제공하는 사업을 주사업으로 영위하고 있습니다.

이와 함께 네트워크 보안위협을 전문적으로 관리할 수 있는 차세대 보안 솔루션 제품 라인업을 지속적으로 출시하고 있습니다. AI 기반 비업무· 유해사이트 및 악성코드

배포사이트 차단 솔루션인 '오피스가드', SSL 스마트 가시성 솔루션 '오피스가드 SV', 오피스가드와 오피스가드 SV의 패키지 상품인 '오피스가드 플러스'등이 있습니다. '오피스가드 SV'는 SSL 암호화 통신을 분석하지 못했던 기존 보안장비의 한계를 보완해 트래픽 암호 복호화에 처리에 최적화된 기술로 피싱 링크나 해킹 등 각종 보안 위협의 가시성을 효과적으로 확보할 수 있습니다. 특히, 기존 보안장비와의 호환성이 뛰어나 고성능 외산 제품으로 교체하는 비용을 절감할 수 있어 많은 기업과 공공기관 고객의 보안 리스크관리 효율성을 높일 것으로 기대됩니다. 더불어 대용량 트래픽 관리 및 모니터링이 가능한 네트워크 패킷 브로커(NPB) 솔루션 'LANEBOW' 등도 선보이고 있습니다.

주요 솔루션인 'nBlock'은 디지털교과서 도입 확대에 따른 교실 내 수업 효율성과 안전성을 동시에 제고하기 위해 개발된 스마트 교육 솔루션입니다. 교사 중심의 수업 제어 기능을 기반으로 학생의 스마트기기 활용을 통제하며, 수업에 필요한 앱이나 URL을 실시간으로 배포하고 수업과 무관한 앱이나 사이트는 자동으로 차단하는 기능을 제공합니다.

'nBlock'은 AI 기반 유해 콘텐츠 차단 기술을 활용하여 유튜브 스트리밍 영상의 음란성 여부를 실시간으로 판별해 차단하고, 메신저나 SNS에서 발생하는 유해 링크 및 텍스트도 자동 분석하여 사전 차단할 수 있습니다. 이러한 기술은 네트워크 환경(Wi-Fi, 테더링 등)에 관계없이 작동되며, 학생 단말의 실시간 모니터링, 화면 끄기, 잠금 기능 등 다양한 수업 관리 도구를 함께 제공합니다.

'nBlock'은 디지털교과서의 효과적인 활용을 지원하며, 교사와 학생 모두에게 안전하고 효율적인 수업 환경을 제공함으로써, 타 교육 솔루션과의 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다. 특히 2025년부터 영어, 수학, 정보 과목 중심으로 디지털교과서가 본격 도입되고, 2028년까지 전 과목으로 확대될 예정인 점을 감안할 때, 당사의 기술력은 향후 교육 ICT 시장에서 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

2. 미디어콘텐츠사업

자회사 플랜티엠이 영위하는 미디어콘텐츠 사업은 카페, 마트와 같은 매장에 '배경음악'을 제공하는 '매장 음악 서비스'와 디지털 메뉴보드, 키오스크 등 영상장비 납품과 유지 관리 서비스를 제공하는 '영상서비스', 납품된 영상 장비를 이용한 외부 광고

송출을 함으로써 매장과 광고주 모두 이익을 얻을 수 있는 '디지털 사이니지' 사업, 그리고 '디지털 매거진 서비스' 사업으로 구성되어 있습니다.

1) 매장 배경음악 및 영상서비스(JOOS #)

2006년 하반기부터 추진한 매장 배경음악(BGM)서비스는 저작권 개념의 확대와 중요성이 날로 커지는 상황에서 시작한 사업모델입니다. 기존의 도소매 매장 및 각 사업장에서는 개인사용 목적으로 구매되는 음악컨텐츠를 공공의 장소 및 불특정다수를 대상으로 제공하면 안된다는 저작권의 개념 없이 대고객 서비스용으로 재배포하였습니다. 그러나 저작권법이 강화되면서 이러한 행위는 불법적인 것이 되었고, 이에 따라 당사는 대형프랜차이즈 가맹점포 및 직영매장 등을 시작으로 매장용 음악서비스를 진행하게 되었습니다. 당사의 매장 배경음악서비스는 단순히 매장을 찾는 고객들에게 음악을 들려주는 개념을 뛰어넘어 매장별 특성과 방문고객의 연령, 성별, 취향 등을 종합적으로 고려하는 음악마케팅의 컨셉으로 고객사의 요구사항을 충족시키고 있습니다.

2) 디지털 사이니지(Digital Signage) 서비스

디지털 사이니지(Digital Signage)란 디지털 정보 디스플레이(Digital Information Display, DID)를 이용해 통신망을 통해 광고 내용을 제어할 수 있는 광고판을 말합니다. TV, 인터넷, 모바일에 이어 제 4의 미디어로 주목받고 있는데 카페, 극장, 지하철 역사 등에서 흔히 볼 수 있습니다. 자회사 플랜티엠은 디지털 메뉴보드 등으로 매장 내 생동감을 더하고, 터치스크린 방식의 키오스크(kiosk)를 통해 고객과 소통할 수 있는 광고채널을 제공합니다. 앞으로 배경음악서비스와 더불어 시너지를 창출해 광고플랫폼으로 성장시켜 나갈 계획입니다. 매장(Retail)을 단순한 가게가 아니라 하나의 역동적인 미디어 공간(Space)으로 만들어서 통합적인 미디어 서비스를 일시 제공할 수 있게 되는 것을 궁극적인 목표로 하고 있습니다.

3) 디지털 매거진 서비스

플랜티엠의 주력 서비스인 '모아진'은 국내 1위 디지털 매거진 플랫폼으로, 1,400여종, 11만 권 이상의 국내외 매거진 콘텐츠를 제공하고 있습니다. AI 기반 큐레이션, TTS(Text to Speech), 자동 번역, 기사 스크랩북, 텍스트 뷰어 등 다양한 기능을 갖추고 있으며, 웹과 모바일을 아우르는 통합 서비스를 통해 이용자 편의성을 극대화하고 있습니다. 현재 기사 데이터베이스는 80만 건 이상 구축되어 있으며, 개인화 추천 기

능과 디바이스 최적화 설계를 통해 PC, 모바일, 태블릿 등 다양한 환경에서 원활하게 작동하도록 구성되어 있습니다.

'모아진'은 B2B, B2C, B2B2C 모델을 통해 사업 영역을 확장하고 있으며, 국내 대기업과의 파트너십을 기반으로 글로벌 시장 진출을 추진하고 있습니다. 또한 쇼핑몰 및 광고 기능 도입을 통해 e커머스 분야로도 연계를 모색하고 있습니다. 서비스는 2007년 시작되었으며, 2015년에는 글로벌 디지털 매거진 플랫폼 'Zinio'와 제휴를 맺었고, 2024년 하반기부터 B2C 모델까지 사업을 확대하였습니다. 현재 국내 대기업과의 협력을 더욱 확대하고 차량용 콘텐츠 및 쇼핑 플랫폼 등 다양한 분야로 진출하고 있으며, 국내외 약 280여 개 기관(도서관, 기업, 공공기관 등)과 제휴를 맺고 있습니다.

3. 당사의 연결대상 종속회사들은 국내외 법인으로 구성되어 있으며, 해외법인은 대만, 베트남 등지에서 현지 통신사업자와의 유해사이트 차단서비스 사업 등을 진행하고 있으며, 국내 종속회사 중 (주)플랜티엠과 (주)에이앤지모즈는 각각 통합미디어 사업과 음원음반유통 등 당사의 추진사업인 매장음악, 영상서비스와 연계할 수 있는 미디어콘텐츠 사업을 수행하기 위한 종속회사입니다. 이들 종속회사들은 당사의 주된 사업인 유해사이트 차단서비스 및 매장음악, 영상서비스의 성장과 함께 성장할 전망입니다. 또 다른 종속회사인 알바트로스인베스트먼트(주)는 창업투자회사(벤처캐피탈)로 국내 창투업계의 업황에 따라 성장궤적을 함께 할 것으로 전망합니다.

(2) 시장점유율

네트워크 기반형 유해사이트 차단서비스는 당사가 국내 3대 ISP사업자 등을 통해 제공하고 있는만큼 국내에서 독과점적으로 제공하고 있다고 할 수 있습니다만, 개인 PC용 S/W를 포함한 국내 유해사이트 차단 관련 전체 시장의 경우 시장에 대한 조사자료가 충분하지 않아 정확한 시장점유율 추정이 곤란합니다.

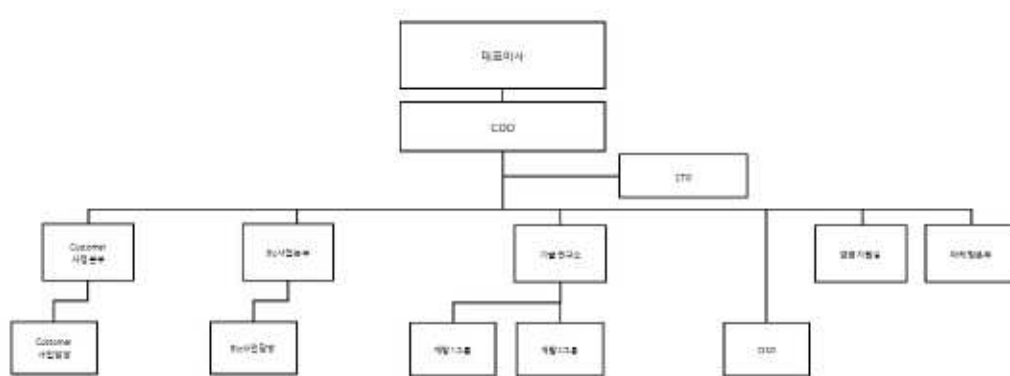
통합미디어서비스 사업 또한 매장음악서비스, 디지털사이니지를 활용한 영상제작 및 광고 서비스까지 원스탑서비스로 제공하는 당사와 유사한 업체를 찾기 어려우며 그 시장 규모 및 경쟁상황을 객관화하기 어려운 측면이 있습니다.

(3) 시장의 특성

당사가 공동사업 계약을 체결하여 유해사이트 차단서비스를 제공하고 있는 KT, SK브로드밴드, LG U+, LG헬로비전 등은 국내 전체 초고속인터넷 가입자수의 대부분을

점유하고 있습니다. 이러한 초고속인터넷 가입자를 대상으로 당사는 ISP 및 SO사업자와 공동으로 유해사이트 차단서비스를 제공하고 있습니다. 당사는 국내시장의 성공을 기반으로 하여 해외시장 개척을 목표로 2004년부터 해외사업을 적극 추진하고 있습니다. SW방식의 차단서비스가 아닌 당사와 같은 네트워크형의 차단서비스를 구현하고 ISP와 사업하는 당사의 방식으로 대만에 현지법인을 설립한 뒤 현재까지 안정적인 성장을 이뤄내고 있으며 동남아 등 다른 국가에서도 긍정적인 것으로 전망됩니다.

(4) 조직도



조직도

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 정관의 변경

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
- (신설)	제54조의2 (중간배당) <개정 2026.07.30> ① 회사는 영업연도 중 1회에 한하여 「상법」 제462조의3에 따라 이사회 결의로써 금전으로 중간배당을 할 수 있다. ② 회사는 이사회 결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정하는 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다. ③ 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다. 1. 직전결산기의 자본금의 액 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액 3. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액 4. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금 5. 「상법 시행령」 제19조에서 정한 미실현이익 6. 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액 ④ 제1항의 중간배당은 중간배당 기준일 전에 발행한 주식에 대하여 동등배당한다. ⑤ 제9조의 종류주식에 대한 중간배당은 제9조에서 정한 바에 따른다.	주주가치 제고를 위한 중간배당 규정 신설
- (신설)	제54조의3 (분기배당) <개정 2026.07.30> ① 회사는 사업연도 개시일부터 3개월, 6개월 및 9개월 경과 후 45일 이내의 이사회 결의로써 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의12에 따라 금전으로 분기배당을 할 수 있다. ② 회사는 이사회 결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정하는 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다. ③ 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다. 1. 직전결산기의 자본금의 액 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액 3. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액 4. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금 5. 「상법 시행령」 제19조에서 정한 미실현이익 6. 분기배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액 ④ 제1항의 분기배당은 분기배당 기준일 전에 발행한 주식에 대하여 동등배당한다. ⑤ 제9조의 종류주식에 대한 분기배당은 제9조에서 정한 바에 따른다. ⑥ 회사는 같은 사업연도에 제54조의2의 중간배당과 본조의 분기배당을 함께 실시할 수 없다.	주주가치 제고를 위한 분기배당 규정 신설
- (신설)	부칙 제19조 (개정) 이 정관은 2026년 07월30일부터 시행한다.	주주가치 제고를 위한 중간· 분기배당 규정 신설

※ 기타 참고사항

현행 정관에는 결산배당(제54조 이익배당)만 규정되어 있어 사업연도 중 배당이 불

가능하므로 정관에 상법 제462조의3에 의한 중간배당 규정과 자본시장법 제165조의 12에 의한 분기배당 규정을 신설하는 내용입니다.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
-	-

※ 금번 주주총회는 임시주주총회로 해당사항 없습니다.

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

금번 주주총회는 임시주주총회로 사업보고서 및 감사보고서 첨부 사항은 없습니다.
당사의 사업보고서 및 감사보고서는 금융감독원 전자공시 홈페이지(<https://dart.fss.or.kr>)와 당사 홈페이지(<https://www.plantynet.com>)에서 확인 가능합니다.

- 홈페이지 사업보고서 게재 위치: IR → IR자료 → 사업보고서
- 홈페이지 감사보고서 게재 위치: IR → IR자료 → (연결)감사보고서

※ 참고사항

해당사항 없습니다.