

# PLANTYNET

인터넷, 그 문화와 함께 성장합니다

# Disclaimer

---

본 자료의 2016년 2분기 및 비교 표시된 2015년 2분기 실적은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용하여 연결기준으로 작성하였으며, 투자자의 편의를 위해 제공되는 자료입니다.

또한, 경영 전망과 관련된 자료는 플랜티넷 내부적인 시장 전망 및 사업환경 분석에 기초한 수치로 경영환경 및 사업여건의 변화 등으로 영업성과의 결과치는 본 자료와 반드시 일치하지 않을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함되어 있는 예측, 전망, 미래 관련 정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 자신에게 있음을 밝혀 드립니다.

Chapter 01.  
Company Overview

플랜티넷 소개  
사업영역  
연도별 매출추이

Chapter 02.  
Investment Highlights

2016 2Q 실적요약  
2016 2Q 비용요약



Chapter 03.  
Growth Strategy

핵심사업 다각화

Chapter 04.  
Appendix

요약 연결재무정보  
주요 투자지표

|       |  |       |                           |
|-------|--|-------|---------------------------|
| 회사명   | 주식회사 플랜티넷  | 법인설립일 | 2000. 06. 01              |
| 대표이사  | 김태주  | 임직원수  | 96명 (본사, 2016. 06. 30 기준) |
| 주요사업  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유해 콘텐츠 차단 사업</li> <li>- 통합 미디어 사업</li> <li>- 신기술 투자 사업</li> </ul> | 자본금   | 4,480백만원(896만주, 액면가 500원) |
|       |  | 지배주주  | 김태주 등 30.25%              |
| 본점소재지 | 경기도 성남시 분당구 삼평동 682 유스페이스2 A동 6층 (판교테크노밸리)   |       |                           |

- 2015년 03월 : 성실납세자 인증(경기도)
- 2014년 12월 : 정보문화사회구현에 기여한 공로로 미래창조과학부장관 표창
- 11월 : 2014 '기술경영 우수기업 포상' 중소기업부문 한국산업기술진흥원장상 수상
- 07월 : 정보보호관리체계 인증(한국인터넷진흥원)
- 2013년 10월 : 유망중소기업 인증(경기도)
- 03월 : 자녀 스마트폰 관리 및 유해물 차단을 위한 (주)LG유플러스 '자녀폰지킴이' 출시
- 03월 : 제47회 납세자의 날 '모범납세자' 대통령상 표창
- 2012년 05월 : 자녀 스마트폰 관리 및 유해물 차단을 위한 (주)KT '올레자녀폰안심' 출시
- 04월 : 본점 이전(경기도 성남시 분당구 대왕판교로670 유스페이스2 A동 6층)
- 2011년 10월 : 디지털콘텐츠유통사 '(주)에이앤지모즈' 인수
- 2009년 01월 : 국내 최초로 IPTV 기반의 '매장영상' 상용서비스 시작
- 2008년 06월 : 2008 '멀티미디어기술대상' 방송통신위원장상 수상
- 05월 : 벤처캐피탈 '알바트로스인베스트먼트(주)' 설립
- 2007년 05월 : 디지털매거진 유통사 '(주)모아진' 설립
- 2005년 06월 : 코스닥시장 상장
- 2000년 06월 : (주)플랜티넷 설립(서울시 서초구 양재동 70-2 대송빌딩 601호)

### 유해콘텐츠차단 사업

세계 최대규모인 660만 DB의 인터넷 유해콘텐츠(성인, 자살, 도박, 마약 등)를 별도 SW없이 네트워크 상에서 직접 차단하는 세계 유일의 유무선통신 부가서비스

- 유선 : KT(크린아이, 타임코디), SKB(가디언), LGU+(부모안심) 및 케이블인터넷사업자
- 무선 : KT(자녀폰안심, 키즈알115요금제), LGU+(자녀폰지킴이)
- 해외 : 대만 중화전신(유선, 무선 서비스 제공 중),  
베트남 VNPT(유선 서비스 중), 말레이시아 MAXIS(무선 서비스 Kiddie Care 제공 중)

### 통합미디어 사업

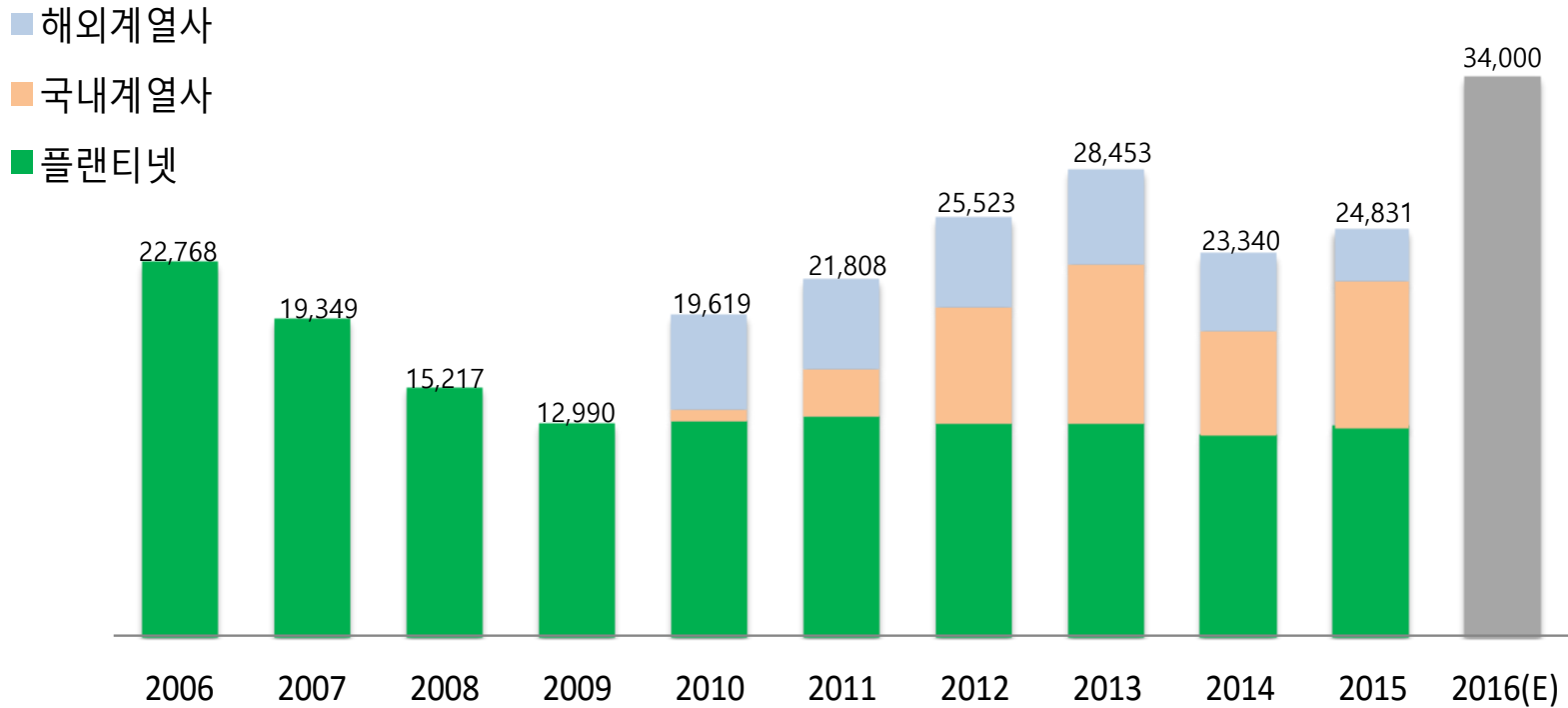
무한한 성장가능성을 품고 있는 미디어/콘텐츠 시장을 확보하기 위한 플랜티넷의 신 성장동력  
우수한 R&D 역량을 기반으로 'UNIQUE & BEST' 모토의 차별화 된 시장을 창출

- 매장 디지털음악, 영상 : GS25, 카페베네, 엘지전자, 이마트 등 170여 브랜드/26,000여 개 매장
- 음원, 영화콘텐츠 유통 : 자회사 '에이앤지모즈'를 통해 음원/음반 및 영화 VOD 콘텐츠 유통과 배급
- 디지털매거진/e-Book : 자회사 '모아진'을 통해 국내 최대(280여 종) 디지털매거진/e-Book 제작과 유통

### 신기술투자 사업

미래 신성장동력 발굴과 육성을 통한 무한성장을 꿈꾸고 있는 플랜티넷은 서강대학교, KMW(코스닥)와 함께 설립한  
창업투자회사 알바트로스인베스트먼트 등을 통해 꿈이 있는 기업과 함께 성장하는 相生의 VISION을 만들고 있음

- 신기술/창업투자 : 자회사 '알바트로스인베스트먼트(벤처캐피탈)'를 통한 적극적 신기술창업투자
- 문화콘텐츠 투자 : 200억원규모 문화콘텐츠펀드 지온콘텐츠펀드3호 출자로 우수 콘텐츠 제작지원



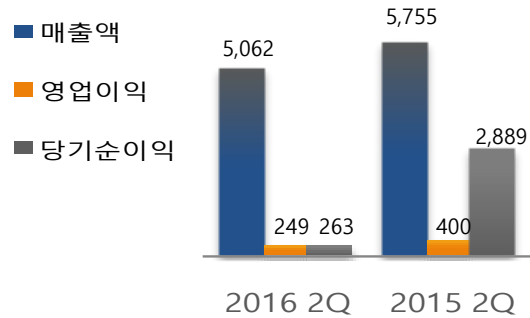
※ 2006~2009 매출액은 K-GAAP 기준입니다.

※ 2010 이후의 매출액은 K-IFRS 연결기준입니다.

※ 2016 매출액은 회사의 공식 가이던스입니다. (2016.03.16 연결재무제표 기준 전망공시)

매출 & 이익

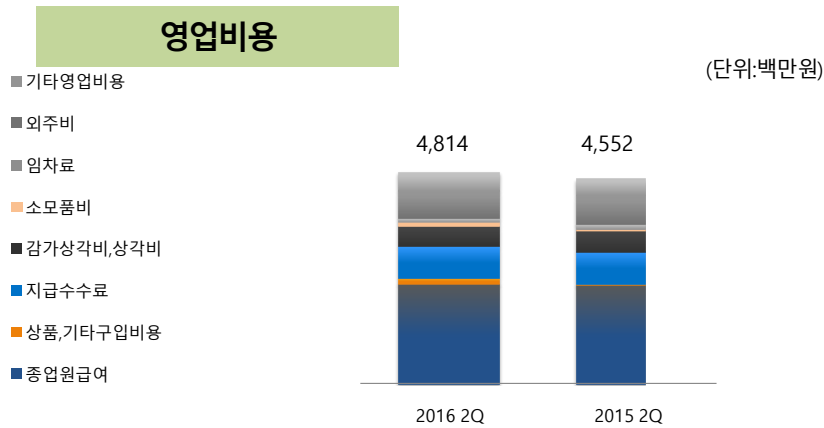
(단위:백만원)



(단위:백만원)

| 구분           | 2016 2Q      |               | 2015 2Q      |               | 증감액(증감률)              |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------|
|              | 금액           | 비율            | 금액           | 비율            |                       |
| <b>매출액</b>   | <b>5,062</b> | <b>100.0%</b> | <b>5,755</b> | <b>100.0%</b> | <b>-693(-12.04%)</b>  |
| 본사           | 3,706        | 73.2%         | 2,954        | 51.3%         | 752(25.5%)            |
| 국내계열사        | 669          | 13.2%         | 1,908        | 33.2%         | -1,239(-65%)          |
| 해외계열사        | 687          | 13.6%         | 893          | 15.5%         | -206(-23.1%)          |
| <b>영업이익</b>  | <b>249</b>   | <b>4.9%</b>   | <b>400</b>   | <b>6.9%</b>   | <b>-151(-37.8%)</b>   |
| <b>당기순이익</b> | <b>263</b>   | <b>5.2%</b>   | <b>2,889</b> | <b>50.2%</b>  | <b>-2,626(-90.9%)</b> |

# Chapter 02. Investment Highlights | 2016 2Q 비용요약



※ 총업원급여에는 급여, 퇴직연금급여, 복리후생비 등이 포함되어 있음.  
 ※ 기타영업비용은 광고선전비, 접대비, 통신비 등임.

(단위:백만원)

| 구분          | 2016 2Q      |               | 2015 2Q      |               | 증감액(증감률)            |
|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------------|
|             | 금액           | 비율            | 금액           | 비율            |                     |
| <b>영업비용</b> | <b>4,814</b> | <b>100.0%</b> | <b>5,355</b> | <b>100.0%</b> | <b>-541(-10.1%)</b> |
| 총업원급여       | 2,278        | 47.3%         | 2,926        | 54.6%         | -648(-22.1%)        |
| 상품,기타구입비용   | 114          | 2.4%          | 28           | 0.5%          | 86(307.1%)          |
| 지급수수료       | 732          | 15.2%         | 741          | 13.8%         | -9(-1.2%)           |
| 감가상각비,상각비   | 462          | 9.6%          | 470          | 8.8%          | -8(-1.7%)           |
| 소모품비        | 82           | 1.7%          | 42           | 0.8%          | 40(95.2%)           |
| 임차료         | 76           | 1.6%          | 126          | 2.4%          | -50(-39.7%)         |
| 외주비         | 635          | 13.2%         | 655          | 12.2%         | -20(-3.1%)          |
| 기타영업비용      | 435          | 9.0%          | 367          | 6.9%          | 68(18.5%)           |



핵심사업 마케팅 강화 및 다각화로 외형과 이익의 동반 확대 추구

1

## 텔레마케팅 강화 → 유선 유해콘텐츠차단 가입자수 증가

- ISP 중심으로 텔레마케팅 강화

2

## B2C(개인용/가정용) → B2G, B2B (공공/기업망)

- 초중고 전산망 유해차단 전국 확대 전망 (2011 경기도 10억 프로젝트 경험)
- 망 구축형 웹트래픽 모니터링/관제 솔루션 '넷가드2.0' 출시 - 학내 전산망 등 신 시장

3

## Domestic(국내) → Global (해외)

- 말레이시아 Maxis 모바일 서비스 'Kiddie Care' 제공 & 대만 중화전신 모바일 서비스 예정
- 유선차단보다 해외진출 용이한 구조

4

## 新 사업 매장 배경음악/영상 서비스 등 호조

- BGM서비스 : GS25, 카페베네, 엘지전자, 이마트 등 170여 브랜드/26,000여 개 매장
- 디지털 사이니지 확대로 외형과 이익의 동반 성장

요약 연결 재무상태표

(단위:백만원)

| 과 목       | 2015    | 2014    | 2013    |
|-----------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 34,388  | 30,805  | 37,506  |
| 비유동자산     | 49,331  | 48,382  | 44,501  |
| 자산총계      | 83,720  | 79,187  | 82,006  |
| 유동부채      | 6,565   | 5,586   | 5,716   |
| 비유동부채     | 1,382   | 473     | 546     |
| 부채총계      | 7,948   | 6,059   | 6,262   |
| 지배기업지분    | 69,306  | 68,812  | 71,749  |
| 자본금       | 4,480   | 4,480   | 4,480   |
| 자본잉여금     | 23,915  | 23,913  | 23,913  |
| 기타자본항목    | (5,708) | (5,159) | (4,118) |
| 기타포괄손익누계액 | 1,418   | 741     | 362     |
| 이익잉여금     | 45,201  | 44,837  | 47,112  |
| 비지배지분     | 6,466   | 4,316   | 3,995   |
| 자본총계      | 75,772  | 73,128  | 75,744  |
| 자본및부채총계   | 83,720  | 79,187  | 82,006  |

요약 연결 손익계산서

(단위:백만원)

| 과 목           | 2015     | 2014     | 2013     |
|---------------|----------|----------|----------|
| 매출액           | 24,831   | 23,340   | 28,453   |
| 영업비용          | (22,175) | (21,765) | (24,924) |
| 영업이익          | 2,656    | 1,575    | 3,529    |
| 기타영업외수익       | 92       | 79       | 166      |
| 기타영업외비용       | (1,573)  | (919)    | (1,289)  |
| 금융수익          | 517      | 480      | 5,263    |
| 금융비용          | (87)     | (202)    | (118)    |
| 지분법이익         | 4,254    | 150      | -        |
| 지분법손실         | (42)     | (263)    | (914)    |
| 법인세차감전<br>순이익 | 5,818    | 899      | 6,637    |
| 법인세비용         | (2,006)  | (171)    | (1,562)  |
| 당기순이익         | 3,811    | 728      | 5,074    |

안전성 지표

| 과목   | 산식                | 2015    | 2014    | 2013    |
|------|-------------------|---------|---------|---------|
| 유동비율 | 유동자산 / 유동부채 X 100 | 523.8%  | 551.5%  | 656.1%  |
| 부채비율 | 부채총계 / 자기자본 X 100 | 10.5%   | 8.3%    | 8.3%    |
| 유보율  | 잉여금 / 납입자본금 X 100 | 1542.8% | 1534.6% | 1585.4% |

※ 위 산식 중 자산, 부채 및 자본의 금액은 기말잔액이며, 자본은 당기순이익이 가산된 것입니다..

수익성 지표

| 과목       | 산식                | 2015  | 2014 | 2013  |
|----------|-------------------|-------|------|-------|
| 매출액영업이익률 | 영업이익 / 매출액 X 100  | 10.7% | 6.7% | 12.4% |
| 매출액순이익률  | 당기순이익 / 매출액 X 100 | 15.3% | 3.1% | 17.8% |